

CODICE ETICO

Il Codice Etico adottato dallo Studio conferma e rappresenta i valori in cui i professionisti che vi operano si riconoscono e stabilisce linee guida che li rendono in grado di dare ai clienti garanzie che vanno oltre quelle proprie degli ordini professionali.

DIDDORO ESPOSITO STUDIO LEGALE

Lo Studio Legale Diddoro Esposito, con sede in Roma alla Via Premuda n. 1/A (lo "Studio"), ha approvato il presente Codice Etico (il "Codice" o il "Codice Etico"), che identifica i valori e criteri di condotta ai quali deve attenersi ogni componente dello Studio.

Articolo 1 – Ambito di applicazione

Il Codice Etico si applica ai soci, consulenti, collaboratori dello Studio, nonché a qualsiasi altro soggetto che agisca in nome o nell'interesse dello Studio (i "Destinatari"). Tutti i Destinatari, senza distinzioni ed eccezioni, sono obbligati ad osservare i principi di cui al presente Codice Etico nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, nella consapevolezza che il rispetto del Codice Etico costituisce parte essenziale della prestazione di lavoro e professionale. Il presente Codice Etico fa salva l'applicazione delle norme di legge, nonché dei contratti di lavoro e delle procedure interne, applicabili ai Destinatari, che i Destinatari sono comunque tenuti ad osservare.

Articolo 2 – Principi generali

I Destinatari osservano i più elevati standard di condotta etica. Nell'assolvimento dei propri compiti essi devono agire con onestà, decoro, discrezione, correttezza, trasparenza e lealtà. I professionisti dello Studio sono tenuti ad agire nel rispetto del Codice Deontologico Forense, nonché in conformità alla legislazione professionale e alle applicabili norme vigenti in Italia e in ciascun paese in cui i medesimi operano. Le attività svolte dai Destinatari del presente Codice devono essere svolte con impegno e rigore professionale, con il dovere di fornire apporti professionali adeguati alle funzioni e alle responsabilità assegnate e di agire in modo da tutelare il prestigio e la reputazione dello Studio. I Destinatari sono tenuti, nell'ambito delle rispettive competenze, a conoscere ed osservare, in quanto applicabili, le leggi ed i regolamenti vigenti nei Paesi in cui i medesimi operano anche avvalendosi di colleghi operanti in tali giurisdizioni per quanto utile o necessario.

Articolo 3 – Doveri di diligenza e competenza professionale

I professionisti dello Studio sono tenuti ad adempiere i propri doveri professionali con diligenza, nonché a curare costantemente la propria preparazione professionale, conservando e accrescendo le conoscenze con particolare riferimento ai settori nei quali svolgono la propria attività.

Articolo 4 – Dovere di riservatezza

I Destinatari sono tenuti a mantenere la massima riservatezza riguardo alle informazioni di cui vengano a conoscenza e si obbligano a non divulgare con alcun mezzo informazioni non di pubblico dominio relative ai clienti ed agli incarichi affidati allo Studio. I Destinatari sono tenuti a rispettare l'obbligo del segreto professionale e ad assicurare la massima riservatezza in relazione alle notizie e alle informazioni direttamente o indirettamente apprese dai clienti e dai soggetti con cui entrano in contatto nell'ambito della propria attività professionale, nell'osservanza delle norme giuridiche vigenti e di quelle espressamente previste per il trattamento dei dati personali.

Articolo 5 – Dovere di onestà

Tutti i Destinatari devono svolgere la propria attività professionale con rettitudine e onestà, astenendosi da condotte illecite e dal porre in essere pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi e sollecitazioni di vantaggi personali. In particolare, è severamente vietato corrispondere o offrire, direttamente o indirettamente, pagamenti, utilità e altri vantaggi a enti o imprese, pubblici ufficiali e dipendenti pubblici o privati, per influenzare o compensare l'ottenimento di incarichi o atti in favore dello Studio. È inoltre proibita l'accettazione di denaro o altre utilità da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti di affari o professionali con lo Studio. Atti di cortesia (sia fatti che ricevuti), quali omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti esclusivamente se di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.

Articolo 6 – Dovere di imparzialità

Lo Studio e i Destinatari si astengono da ogni discriminazione in base all'età, al sesso, all'orientamento sessuale, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alla provenienza sociale, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

Articolo 7 – Compliance

I Destinatari non utilizzano informazioni riservate alle quali essi abbiano accesso al fine di effettuare operazioni di qualsiasi natura, direttamente o indirettamente, a proprio rischio e per proprio conto oppure a rischio e per conto di terzi. Il Titolare dello Studio potrà fornire ai Destinatari, in attuazione del presente Codice Etico, linee guida sulle modalità e limiti agli investimenti finanziari in proprio da parte dei Destinatari. Nella gestione dei propri beni personali, i Destinatari agiscono in modo da garantire l'indipendenza e l'assenza di conflitti di interesse nello svolgimento delle proprie funzioni e responsabilità, astenendosi, tra l'altro, da qualunque uso di informazioni privilegiate o riservate, essendo in ogni caso vietato l'utilizzo di qualsiasi informazione privilegiata o riservata al fine di effettuare, direttamente o indirettamente, anche per interposta persona, operazioni di investimento di qualunque natura. I Destinatari osservano le normative vigenti e le direttive dello Studio in materia di trattamento dei dati personali. I Destinatari segnalano tempestivamente al Titolare dello Studio eventuali violazioni o induzioni alla violazione di norme di legge o regolamento nonché di prescrizioni del presente Codice nello svolgimento delle attività dello Studio; o ogni irregolarità o negligenza nella tenuta della contabilità, nella conservazione della relativa documentazione, nell'adempimento degli obblighi di gestione interna. Il Titolare dello Studio svolge le necessarie verifiche in ordine alle segnalazioni eventualmente pervenute, al fine di accertare i fatti e di promuovere le iniziative più opportune, ivi inclusa la proposta di irrogazione nei confronti dei responsabili di misure sanzionatorie, quando applicabili, secondo le modalità previste dalla legge. Nessuna conseguenza negativa deriva in capo a chi abbia in buona fede effettuato una segnalazione. È in ogni caso assicurata la riservatezza dell'identità dei segnalanti fatti salvi gli obblighi di legge.

Articolo 8 – Rapporti con enti politici e iniziative sociali

Lo Studio non concede, direttamente o indirettamente, finanziamenti a partiti od organizzazioni politiche in Italia o all'estero, loro rappresentanti o candidati. L'eventuale partecipazione dei Destinatari a partiti od organizzazioni politiche – ovvero il finanziamento degli stessi – avviene nel pieno rispetto della normativa applicabile, a titolo esclusivamente personale e senza coinvolgimento dello Studio.

Articolo 9 – Rapporti con le autorità

I rapporti con la magistratura, i pubblici ufficiali e le altre autorità devono essere improntati alla dignità e al rispetto quali si convengono alle reciproche funzioni. I Destinatari sono tenuti a offrire, nel rispetto del segreto professionale e delle norme deontologiche e di legge vigenti, la massima collaborazione all'Autorità Giudiziaria ed alle pubbliche autorità.

Articolo 10 – Violazione del Codice Etico

Ferme restando le sanzioni previste dalla legge e/o dall'ordinamento professionale, l'inosservanza del presente Codice Etico costituisce una violazione del rapporto fiduciario con lo Studio che può di conseguenza adottare misure adeguate e proporzionate nei confronti dei Destinatari che se ne rendessero responsabili.

Articolo 11 – Aggiornamento del Codice Etico

Il presente Codice può essere oggetto di periodica verifica, ed eventuale aggiornamento, da parte del Titolare dello Studio.